

PRESEMITTEILUNG

Erster SchülerInnenZukunftsGipfel #recycling



Recycling ist in Deutschland ein großes Thema- und dennoch ist das Wissen darüber nicht so allgemein verbreitet, wie viele vermuten. Wie funktioniert Recycling überhaupt? Und wozu brauchen wir es? Solche Impulse für nachhaltige Zukunftsperspektiven werden auf dem ersten SchülerInnenZukunftsGipfel in den Mittelpunkt gerückt. Interessierte Schülerinnen und Schüler bekommen verschiedene Eindrücke zum Thema Klima und Umwelt präsentiert, inszeniert in Form eines Lernerlebnisses.

Am Mittwoch, 28. August von 9:00 bis 12:30 Uhr findet im GoTEC Goslar, Am Stollen 19c, 38640 Goslar, der SchülerInnenZukunftsGipfel statt.

Das Thema Recycling für Schülerinnen und Schüler mit Umweltfragen und nachhaltiger Zukunftsfähigkeit zu verknüpfen, ist eine Idee von Dr. Dirk Schöps. Er gab den Impuls für das Event, da er selbst durch seine Arbeit bei REWIMET e.V. ein Experte in Sachen Recycling ist. Im GoTEC Goslar statt im Klassenzimmer wird seine Idee durch die Unterstützung durch das „DIGIT Center for Digital Technologies“ zusammen mit Prof. Dr. Andreas Rausch von der TU Clausthal umgesetzt. Und auch hier wird Zukunft großgeschrieben; Neben dem SchülerInnenZukunftsGipfel findet nämlich sonst der Studiengang „Digital Technologies“ in den Räumlichkeiten des GoTEC statt, der auch einen Schwerpunkt auf Nachhaltigkeit legt.

Die sieben Schüler-ModeratorInnen der Adolf-Grimme-Gesamtschule führen an diesem Tag durch das Programm. Mit Video-Einspielern, in denen auch Live berichtet wird, Interview-Talkrunden, ExpertInnenbeiträgen und einer Liveschaltung in die Antarktis bekommen die SchülerInnen interessante Einblicke. Unterstützt wurden sie durch die Lehrerinnen Sabine Rehse und Elena Müller.

Möglich macht dieses besondere Ereignis der Hauptsponsor H.C. Starck Tungsten GmbH, welcher seine Wurzeln hier in Goslar hat, und Weltmarktführer im Recycling des Metalls Wolfram ist. Die Standortleiterin in Goslar, Frau Juliane Saupe, und ein Vertreter des Unternehmensstandortes in China, Dr. FEI Qi, geben vor Ort und via Live-Schalte den SchülerInnen einen Einblick in die Welt des Recyclings aus Unternehmenssicht.

Zur Unterstützung der Berufswahl für Green Jobs rücken eine junge Auszubildende, Jana Jury, und ein Ausbilder, Phillip Keich, von H.C. Starck verschiedene Ausbildungsangebote ins Bild. Auch Prof. Dr. Peter Lemke, Senior Advisor am Alfred-Wegener-Institut, und Pablo Conrat Fuentes, Stationsmeteorologe in der Antarktis, machen mit. Außerdem sind Prof. Dr. Daniel Goldmann, Vizepräsident für Forschung, Transfer und Transformation an der TU Clausthal, und Elisa Nestmann, Klimaschutzmanagerin des Landkreises Goslar, sowie Dipl. Meteorologe Friedrich Föst dabei. Des Weiteren sind Ike Fischer, Kreis SchülerInnen-Sprecher, und der Geologe Dr. Friedhart Knolle mit von der Partie. Alle Vorbilder und Sinnstifter gemeinsam zeigen den „Grüne Faden“ der Veranstaltung mit der Botschaft „Macht ´was und gestaltet eure Zukunft mit!“ Das vermitteln auch die ExpertInnen Carmen Tietze, Dr. Britta Bookhagen, Jakob Strathmann und Dr. Ing. Jan-Phillipp Mai live vom Innovationsforum Recyclingregion Harz, welches am selben Tag in Wernigerode stattfindet.

Mit Bildern aus der Arktis, dem regionalen Wald und aus Griechenland bekommen die SchülerInnen viele verschiedene Eindrücke davon, wie wichtig unsere Umwelt ist, und inwiefern Recycling ein wichtiger Bestandteil von Umwelt- und Klimaschutz ist. Jeder kann und sollte etwas tun; wie das geht, wird den SchülerInnen durch Lösungsansätze und Motivation nahegelegt.

Live-Stream-Mitschnitt: [YouTube @StreamForFuture](#)

Infos: www.zukunft-und-ich.de

PRESSEMITTEILUNG

Hintergrundinfos der durchführenden Agentur GetPeople e.K. Inh. Markus Tenkhoff:

Der erste Schüler-Kongress mit dem Titel „Nachhaltigkeitsschultag“ fand 2012 zum Thema Klimawandel und Klimafolgenanpassung im Multiplex-Kino Cinestar in Bremen statt. Allen Schüler-Kongressen liegt die Philosophie „SchülerInnen in der Hauptrolle“ und der fächerübergreifende ganzheitliche Ansatz der Agentur Get People Nachhaltige Kommunikation zugrunde. Als Locations dienen außerschulische Lernorte wie zum Beispiel Theater, Kongresshallen oder Multiplexkinos oder innerschulische Aulen bzw. multifunktionale Räume in Schulen aller Schulformen.

Agentureigene Video-/Livestream und Ton-Technik ermöglichte auch während der Lockdowns ortsunabhängig die Umsetzung in Locations vom Bodensee bis Sylt als Präsenz, Hybrid- und Digital-Event. Die Konzeption der Motivations-Events im Edutainment-Format basiert auf den Erfahrungen aus über 80 Schüler Kongressen zu Themen der 17 Sustainable Development Goals (SDGs). Neben den Themen Gesundheit/Prävention speziell psychischer Krankheiten (Depression, Sucht, Alzheimer, Borderline) und Sonderthemen wie Cybermobbing und Corona, wurden Kongresse zum Thema Fairer Handel oder Artenvielfalt umgesetzt. Der bekannteste Kongress ist der SchülerKlimaGipfel. Mit dem SchülerZukunftsGipfel der Ausbildungsberufe mit Zukunft ein neues Forum gibt, erhält der Nachhaltigkeitsschultag eine neue Qualität und liefert mit dem Thema „Green Jobs“ Impulse für ein „besseres Morgen“.

Links:

- [Akteur Bildung für nachhaltige Entwicklung UNESCO Deutschland](#)
- [Febr. 2021: Video-Projekt-Empfehlung der Schulpsychologie NRW für LehrerInnen, Eltern u. SchülerInnen](#)
- [Seit 2015 Diversity: Unterstützer von „Charta der Vielfalt“](#)