



Erster SchülerInnenZukunftsGipfel #greenjobs

Man muss nicht immer studieren, um aktiv dem Klimawandel zu begegnen. Es gibt viele Ausbildungsberufe, deren Kompetenzen zur Erreichung der Klimaziele erforderlich sind.

Solche Berufe mit Zukunft werden auf dem ersten SchülerInnenZukunftsGipfel als sogenannte „Green Jobs“ in den Mittelpunkt gerückt. Interessierte Schülerinnen und Schüler bekommen Alternativen zum Studium, inszeniert in Form eines Lernerlebnisses präsentiert.

Donnerstag, 30. November findet im ASTOR Grand Cinema Hannover Nikolaistraße 8, 30159 Hannover der SchülerInnenZukunftsGipfel statt.

<https://hannover.premiumkino.de/unser-haus>

Das Thema Berufswahl für Schülerinnen und Schüler mit Umweltfragen und nachhaltiger Zukunftsfähigkeit zu verknüpfen, ist eine Idee der Berufsberatung der Agentur für Arbeit Hannover, sie gab den Impuls für das Berufsorientierungsevent. Im Kinosaal statt im Klassenzimmer wird die Idee, von Kerstin Ecker, Berufsberaterin der Agentur für Arbeit Hannover, umgesetzt.

Die beiden Schüler-Moderatoren Dunya Albashar und Basir Yaqobi, beides SchülerInnen der Berufsbildenden Schulen Hannah-Ahrendt Hannover führen durch das Programm. Mit Video-Einspielern, in denen auch Live berichtet wird. Es gibt Interview-Talkrunden und eine Liveschaltung in die Antarktis!

Damit ein Perspektivwechsel und auch der Abbau von Vorurteilen gegenüber einer dualen Ausbildung gelingen kann, rücken „Sinnfluencer“ die Ausbildungsberufe unter dem Motto „Wind of Change“ in einen neuen Kontext. Der Extrem-Schwimmer André Wirsig, der sich für den Erhalt der Arten in den Ozeanen einsetzt oder der Basecommander der Neumayer-Station Peter Frölich, aus der Antarktis, machen mit. Außerdem sind Prof. Karen Wiltshire, Direktorin des Alfred-Wegener-Instituts, Matthias Horx, Zukunftsforscher und Jonathan Mann, Ranger sowie Dennis Schaper Gesamtleitung Schutzstation Wattenmeer dabei. Allen „Sinnfluencern“ und Vorbildern gemeinsam ist der „Grüne Faden“ der Veranstaltung mit der Botschaft „Macht ´was“ und gestaltet eure Zukunft mit.

Viele Schülerinnen und Schüler und Eltern, erkennen das Potential vieler Ausbildungsberufe und Ausbildungsunternehmen nicht, dabei bieten diese Antworten auf den fortschreitende Klimawandel und helfen Umweltschäden zu vermeiden und zu beheben. Laut Dr. Brandt von der Wirtschaftsförderung der Region Hannover, die das Event neben der Üstra und der Landeshauptstadt Hannover als einer der Hauptsponsoren unterstützt, soll der erste SchülerZukunftsGipfel jungen Menschen aufzeigen, in welchen – häufig nicht so bekannten - Ausbildungsberufen sie aktive Klimaschützer*innen werden können, auch ohne akademisches Studium.

Dafür stehen Expertinnen der Industrie und Handelskammer, der Handwerkskammer, der Landwirtschaftskammer, der Klima- und Energieagentur Niedersachsen und - Hannover, u.a. zusätzlich zum Hauptsponsoring-Partner ÜSTRA den SchülerInnen Rede und Antwort. Die verschiedenen Ausbildungswege werden praxis- und schülernah in der

PRESSEMITTEILUNG

„ProFutureArena“ vorgestellt. An den Dialogständen sind Fragen zu Schnupperpraktika und Karriere-Chancen möglich.

Anmeldung: www.schuelerInnenZukunftsGipfel.de

PRESSEMITTEILUNG

Hintergrundinfos des Veranstalters:

Der erste Schüler-Kongress mit dem Titel „Nachhaltigkeitsschultag“ fand 2012 zum Thema Klimawandel und Klimafolgenanpassung im Multiplex-Kino Cinestar in Bremen statt. Allen Schüler-Kongressen liegt die Philosophie „SchülerInnen in der Hauptrolle“ und der fächerübergreifende ganzheitliche Ansatz der Agentur Get People Nachhaltige Kommunikation zugrunde. Als Locations dienen außerschulische Lernorte wie zum Beispiel Theater, Kongresshallen oder Multiplexkinos oder innerschulische Aulen bzw. multifunktionale Räume in Schulen aller Schulformen.

Der Video-Mitschnitt vom Event kann von den Förderern auf eigenen Online-Kanälen eingebettet und langfristig genutzt werden.

Agentureigene Video-/Livestream und Ton-Technik ermöglichte auch während der Lockdowns ortsunabhängig die Umsetzung in Locations vom Bodensee bis Sylt als Präsenz, Hybrid- und Digital-Event. Die Konzeption der Motivations-Events im Edutainment-Format basiert auf den Erfahrungen aus über 80 Schüler Kongressen zu Themen der 17 Sustainable Development Goals (SDGs). Neben den Themen Gesundheit/Prävention speziell psychischer Krankheiten (Depression, Sucht, Alzheimer, Borderline) und Sonderthemen wie Cybermobbing und Corona, wurden Kongresse zum Thema Fairer Handel oder Artenvielfalt umgesetzt. Der bekannteste Kongress ist der SchülerKlimaGipfel. Mit dem SchülerZukunftsGipfel der Ausbildungsberufe mit Zukunft ein neues Forum gibt, erhält der Nachhaltigkeitsschultag eine neue Qualität und liefert mit dem Thema „Green Jobs“ Impulse für ein „besseres Morgen“.

Links:

- [Akteur Bildung für nachhaltige Entwicklung UNESCO Deutschland](#)
- [Febr. 2021: Video-Projekt-Empfehlung der Schulpsychologie NRW für LehrerInnen, Eltern u. SchülerInnen](#)
- [Seit 2015 Diversity: Unterstützer von „Charta der Vielfalt“](#)