

## Nachhaltigkeitsmarketing – Projekte im Bereich Klimaschutz

- April ´20** **Erste Online SchülerKlimaKonferenz**  
Idee, Konzept, Planung und Umsetzung des Live-Streams  
[www.schuelerklimakonferenz.de](http://www.schuelerklimakonferenz.de)
- 12. November ´19** **Vlothoer Klimaabend**  
Idee, Konzept, Programmplanung und Umsetzung  
[Presseveröffentlichung im Westfalen Blatt](#)
- 11. November ´19** **Erster Klima-Workshop für Grundschüler in Vlothoer Grundschulen**  
Idee, Konzept, Programm-Planung und Umsetzung, Öffentlichkeitsarbeit  
[Presseveröffentlichung im Westfalen Blatt](#)
- 31. Januar 2019** **Erster Schüler-Kongress in einer Schule – Schulzentrum Lohfeld**  
Idee, Konzept, Planung und Umsetzung, Öffentlichkeitsarbeit  
[Presseveröffentlichung in der Lippischen Landeszeitung](#)
- 23. März 2017** **Klimaschutzrap „Unter Wasser kann man nicht atmen“**  
Idee, Konzept, Planung und Umsetzung des Drehs, Öffentlichkeitsarbeit  
[YouTube-Newsclip](#)
- 4. März 2016** **Premiere des „Schüler-Klimagipfels“** - Multiplexkino Cinemaxx Bremen  
Titel „Schüler-Klimagipfel“, Programmkonzeption und Umsetzung  
[Hörfunkbeitrag](#)
- 9. März 2012** **Erster Schüler-Kongress zum Thema Klimaschutz - CineStar Bremen**  
Idee, Konzeption, Planung und Durchführung inklusive Pressearbeit  
[YouTube Newsclip](#) u. [Presse-Clipping Bremer Kreiszeitung v. 12.3.2012](#)
- 18. – 20. Oktober 2012  
Flensburg** **Bio-Showkochen - deutsche vs. dänische Handballerinnen“** in  
Idee, Konzept, Planung und Durchführung inklusive Pressearbeit  
[Presse-Clippings](#)
- 27.-30. Mai 2009** **Erste Nachhaltigkeitsmesse in einem deutschen Shopping-Center**  
Idee, Konzeption, Planung und Durchführung in Kooperation  
[Presse-Clippings des Weserpark Bremen](#)
- 18./19. Oktober 2008** **Erste Nachhaltigkeitsmesse im Kreis Herford im Alten Güterbahnhof**  
Idee, Marke „ProBio“, Konzeption, Planung u. Durchführung in Kooperation

## Auszeichnungen

- 2016** [UNESCO Weltaktionsprogramm –  
Bildung für nachhaltige Entwicklung](#)
- 2018** [Auszeichnung](#)  
EnergieAgentur.NRW, operativer Dienstleister des NRW  
Wirtschaftsministeriums

## **Nachhaltigkeitsmarketing - Projekt-Premieren in den Bereichen Gesundheit, Fairtrade, Artenvielfalt und Fachkräftemangel**

- 5. Juni 2018**      **OWLs Schüler-Präventionskongress - Thema Depression im GOP Variété**  
Idee, Konzept, Programmplanung und -Umsetzung, Öffentlichkeitsarbeit  
[YouTube-Newsclip](#)
- 10. Oktober 2017**      **Erster Bremer Berufsorientierungskongress**  
Idee, Konzept, Planung und Umsetzung, Öffentlichkeitsarbeit in Kooperation mit der Handwerkskammer Bremen  
[YouTube-Newsclip](#)
- 5. Juni 2016**      **Sucht-Präventions-Rap „Solange ich Nein sag“ - Musikvideo**  
Idee, Konzept, Dreh-Koordination, Öffentlichkeitsarbeit  
[YouTube-Newsclip](#)
- 5. Juni 2016**      **OWLs Anti-Sucht-Schülerkongress im GOPARC Herford**  
Idee, Konzept, Programmkonzeption und -Umsetzung, Öffentlichkeitsarbeit  
[Presse-Clippings](#)
- 23. September 2015**      **Erster Berliner Schüler-Kongress zum Thema Demenz und Generationengemeinschaft**  
Cinestar Sony Center Potsdamer Platz  
Idee, Konzept, Programmplanung, Umsetzung und Kommunikation  
[YouTube-Newsclip](#)
- 8. März 2013**      **1. Bremer Schüler-Wettbewerb „Wie fair ist das denn?!“** Programmplanung und Durchführung in Kooperation mit der Hauptstadt des Fairen Handels.  
[YouTube Newsclip](#); [Presse-Clippings](#)
- 14. Dezember 2012**      **Erster Deutscher Fair Trade Rap mit Musikvideo-Release**  
Idee für das Musikvideo, Dreh-Koordination, Titel, Kommunikations-planung, PR-Durchführung in Kooperation mit der Stadt Bremen  
[YouTube Musikvideo „Ein Lachen zurück“](#)
- 11. November 2012**      **Erster Schüler-Kongress zum Thema Fairer Handel in Bremen**  
Idee, Konzeption, Planung u. Durchführung in Kooperation mit der Hauptstadt des Fairen Handels Bremen.